

## المواهب الأكثر تأثرا على الشباب في المملكة العربية السعودية\*

الدكتور ناصر جمال خطاب – الدكتور محمد اسماعيل محمود  
قسم التربية الخاصة - جامعة جدة

\* تم اعداد هذا البحث لصالح أكاديمية أثر لتنمية المواهب والمهارات – جدة

### شكر وتقدير

تتقدم أكاديمية أثر لتنمية المواهب والمهارات – جدة بالشكر والتقدير لمؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية على دعمها لهذا البحث

**الملخص** هدفت الدراسة الى التعرف على المواهب الأكثر تأثرا على الشباب في المملكة العربية السعودية، وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي حيث تم اعداد استبانة لغايات الدراسة، تكونت الاستبانة من احدى وخمسين فقرة موزعة على ثلاثة محاور، الاول : المواهب الإعلامية وتكون من اربع عشرة فقرة ، والثاني : المواهب الفنية الأدائية وتكون من اربع وعشرين فقرة ، والثالث: المواهب القيادية والإدارية وتكون من ثلاث عشرة فقرة. شارك في الدراسة ٦٤٦ منهم ٣٧٤ من الشباب و٢٧٢ من قادة الراي. وللحصول على النتائج تم تحليل اجابات المشاركين في الدراسة باستخدام برنامج SPSS حيث تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية، وتم استخدم اختبار (ت) للفرق بين المتوسطات واستخدم تحليل التباين. اشارت النتائج الى ان أكثر المواهب تأثرا على الشباب هي:

- التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر والفيس بوك و اليوتيوب وكان قيمة المتوسط 2.85
- التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناش والانسagram وكان قيمة المتوسط 2.71
- التطبيقات الالكترونية وكان قيمة المتوسط 2.56
- التدريب ( أن تكون مدربا) وكان قيمة المتوسط 2.46
- تحفيز الآخرين وكان قيمة المتوسط 2.43

كما اشارت الدراسة الى انه الى وجود فروق دالة احصائية لصالح الذكور في بعدي المواهب الإعلامية و الفنية وعدم وجود فرق دال احصائيا في المواهب القيادية. والى وجود فروق دالة احصائيا لصالح الشباب في بعدي المواهب الإعلامية وبعد المواهب الفنية. وعدم وجود فرق في بعد المواهب القيادية. كم اشارت النتائج الى وجود فرق دال احصائيا في المواهب الإعلامية والفنية حسب متغير العمر، وان مستوى الدلالة في المواهب الإعلامية باتجاه الاعمار الاكبر بينما في المواهب الفنية والأدائية لصالح الاعمار الاصغر . وانه لا يوجد فرق دال احصائيا في المواهب القيادية والإدارية .

الكلمات المفتاحية : المهوبة ، الشباب ، قادة الراي ، المواهب الإعلامية ، المواهب الفنية، المواهب القيادية.

### مقدمة:

يعيش الشباب مجموعة من التغيرات السريعة الوافدة إلى مجتمعاتنا من مصادر متعددة، مما أدى إلى وقوعه في حيرة وافتقاده القدرة على تحديد ذاته، وذلك نتيجة لتعرضه للعديد من المؤثرات الناتجة عن تلك التغيرات ، وخاصة في ظل التقدم الهائل في شتى النواحي تكنولوجيا ومعرفيا ، ولذلك لوحظ اهتمام المؤسسات والهيئات الاجتماعية بالشباب ، لأنهم هم الركيزة الأساسية للمجتمع ، حيث ركزت عليهم من كافة الجوانب المختلفة صحيا ونفسيا واجتماعيا ، لأن فئة الشباب تشكل أكبر الفئات العمرية حجما في المجتمعات النامية .

ويلقى استثمار المواهب لدى الشباب اهتماما كبيرا محليا وعالميا ؛ فقد أنشأت معظم الدول هيئات متخصصة لرعاية الشباب ، والاهتمام بهم حيث يوجد فيها أفراد متخصصون ، ومؤهلون يقومون بوضع الخطط ، والبرامج لإعداد الشباب ورعايته وفق أسس علمية ، وذلك لمساعدة الشباب على إشباع حاجاتهم ، وتحقيق رغباتهم ، ومواجهة مشكلاتهم ، وبالتالي الإفادة من أوقات فراغهم ، خاصة " وأن الفئة العمرية ١٥-٢٤ سنة يقدر حجمها ب ١٨% من سكان المملكة العربية السعودية ، وهو ما يقارب "خمس المجتمع السعودي " .

United nation. (1991)

وتعتبر فئة الموهوبين مصدرا ذا أهمية و قيمة كبرى للمجتمع حاضرا ومستقبلا، حيث تمثل قدراتهم العقلية العالية مجالا خصبا ويسهم في حل الكثير من المشكلات العامة التي تواجه المجتمع المحلي،

ومن هنا كان لزاما على المجتمعات التي تبحث عن وجود لها بين الأمم المتقدمة أن تهتم برعاية الموهوبين، و تستثمر طاقاتهم كي تصبح من المجتمعات الإنتاجية، لا المجتمعات الاستهلاكية، وتصبح مجتمعات مؤثرة ومحورية، لا مجتمعات متأثرة وهامشية، والعالم العربي أحوج ما يكون إلى الاهتمام بدراسة جميع الجوانب المتعلقة بالموهوبين، ولذا فمن الضروري أن تحل الجهود المبذولة في هذا المجال موقعا متقدما في قائمة أولويات المربين، والمرشدين، والعاملين في مجالات الأسرة والتربية والتعليم، والتنمية البشرية لتسليط الضوء على أساليب اكتشافهم، ورعايتهم، واستثمار مواهبهم، وإبداعاتهم بطريقة تسهم في تطور المجتمع وضمان أمنه، واستقراره، ومستقبله. (الشيخلي، ٢٠٠٥).

وتشير السرور (٢٠٠٣) إلى أن عملية تعليم الموهوبين والتميزين بدأت حديثاً في مطلع القرن العشرين، وزادت في السبعينات مع توسع مفهوم تربية الموهوبين، والتميزين ليشمل أكثر من علامات الذكاء التي كانت معتمدة للكشف عن الطلبة الموهوبين، والتميزين حيث عرّف مكتب التربية الأمريكي المتميز بأنه صاحب الأداء العالي مقارنة مع المجموعة العمرية التي ينتمي إليها في قدرة أو أكثر من مجموعة القدرات: العقلية العامة، والفنية، والقيادية، والإبداعية، والأكاديمية، والبدنية.

من ناحية أخرى؛ فقد ترتب على الاهتمام بالموهوبين المزيد من الدراسات حول سماتهم الاجتماعية والنفسية، والعوامل المساعدة على تفوقهم، وإن ظل الاهتمام مركزاً لفترة طويلة على الجوانب العقلية في تفسير التحصيل والتفوق المرتفع لهؤلاء المتفوقين والتنبؤ بنجاحهم؛ واتضح بعد ذلك أن التنبؤ بالنجاح على أساس القدرات العقلية وحدها، محفوف بالمخاطر، إذ تبين أن أعداداً من الطلاب مرتفعي الذكاء كان تحصيلهم أقل من مستواهم العقلي؛ مما يدل على وجود عوامل غير عقلية، (أو غير معرفية) ذات أهمية كبرى، وراء التفوق في التحصيل الأكاديمي (Robinson & Moon, 2002).

إلا أن مناهجنا المدرسية لا تزال تركز على الجانب المعرفي، ومن يسمع، أو يشاهد ما يدور في صفوف مدارسنا يجد سبباً من الحقائق، والمعادلات، والقوائم، والأماكن، والتواريخ التي يفرغها المعلمون في محاضراتهم دون اهتمام يذكر بالجانب الانفعالي - النفسي لعملية التعليم والتعلم. (جروان، ٢٠٠٦).

مما سبق يتبين أن الفروق بين الأفراد لا تكمن فقط في قدراتهم المعرفية فحسب، بل في سماتهم الاجتماعية والنفسية أيضاً، وهو ما يؤكد جرفز (Graves, 2008) من خلال ما توصل إليه في دراسته لشخصية الموهوبين، وتركيزه على جوانب الشخصية: إدراك الذات في الكفاءة المدرسية، والمسؤولية الذاتية، ومستوى القلق، ومفهوم الذات.

من ناحية أخرى يؤكد بعض الباحثين على أهمية سمات أخرى في شخصية الفرد؛ وتمثل عوامل مهمة وراء تميزه وتفوقه، ومنها الثقة بالنفس (Self-Confidence)، والقيادة (Leader ship)، بالإضافة للكمالية (Perfectionism) مما يفسر الإخفاق الذي يعانيه بعض الأفراد في المواقف الاجتماعية (رغم ما لديهم من قدرات عقلية فائقة)، والعجز عن استثمار الفرص لإقامة علاقات اجتماعية ناجحة مع المحيطين، والفشل في تحقيق المكانة الملائمة في العمل، أو التحصيل العلمي، أو مع الزملاء والأقران، أو في التواصل الكفء مع الآخرين، مما يؤدي إلى العزلة الاجتماعية، والخجل في مواقف التفاعل الاجتماعي، ومن شأن كل ذلك أن يشكل عائقاً أمام تفوق الفرد، وعجزه عن تحقيق ذاته.

ويؤكد على ما تقدم دراسات عديدة مثل دراسة ولترز (Wolters, 2003) حيث تشير إلى أن الأطفال والمراهقين الذين تنقصهم سمات الشخصية الإيجابية في البعد النفسي والاجتماعي، يظهرون معدلاً مرتفعاً من العدوانية وانحرافات السلوك، ويعانون من صعوبة الاندماج مع الأقران، ويتعرضون لمشكلات أكاديمية أخرى تشمل التسرب من المدرسة، وضعف الإنجاز الأكاديمي، وما يترتب على ذلك من مشكلات اجتماعية ونفسية متعددة في مستقبل حياتهم، كذلك توضح دراسات أخرى مثل دراسة دان ليفي (Dunleavy, 1997) ودراسة فري (Frey, 2002) - أهمية سمات الشخصية، وأثرها الواضح في نجاح العلاقات الاجتماعية بين الفرد والآخرين، وإسهامها بدور إيجابي في تأكيد الصحة النفسية للفرد، وتوافقه الاجتماعي، وفي نجاحه في الحياة عموماً، وفي حياته الأكاديمية والعملية بصورة خاصة.

### مشكلة الدراسة:

جاءت هذه الدراسة كخطوة ابتدائية للتعرف على أكثر هذه المواهب تأثيراً على الشباب في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر الشباب أنفسهم، ومن وجهة الخبراء العاملين معهم، وفي ضوء نتائج هذه الدراسة وما تسفر عليه من بيانات يمكن العاملين مع الشباب من اختيار المسار الصحيح عند إعداد البرامج الخاصة بتنمية المواهب مما يضمن لنا بإذن الله نجاح تلك البرامج كونها تستهدف ميول الشباب أنفسهم، ورغباتهم وحاجاتهم، ولم تفرض عليهم من الخارج، وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على المواهب والمهارات الأكثر تأثيراً على

الشباب السعودي من وجهة نظر عينة من قادة الراي والشباب السعودي ، وذلك من خلال الإجابة على أسئلة الدراسة التالية :

### تساؤلات الدراسة:

**السؤال الأول:** ما المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب السعودي من وجهة نظر عينة من قادة الراي ، والشباب السعودي؟

**السؤال الثاني:** هل هناك فرق دال إحصائياً في الأداء على أبعاد المواهب الرئيسية

(البعد الإعلامي، أو البعد الفني والادائي والبعد القيادي والإداري) تبعاً لمتغير الجنس؟

**السؤال الثالث:** هل هناك فرق في الاداء على أبعاد المواهب الرئيسية ( البعد الإعلامي، او البعد الفني والادائي والبعد القيادي والإداري ) تبعاً لمتغير الفئة ( الشباب وقادة الراي)؟

**السؤال الرابع :** هل هناك فرق في الاداء على أبعاد المواهب الرئيسية ( البعد الإعلامي، او البعد الفني والادائي والبعد القيادي والإداري ) تبعاً لمتغير العمر ؟

### أهداف الدراسة :

يتمثل الهدف الرئيس للبحث الحالي الى :

- 1- التعرف على المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب السعودي من وجهة نظر عينة من قادة الراي والشباب السعودي.
- 2- التعرف على المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب السعودي من وجهة نظر قادة الراي والشباب السعودي حسب متغير الجنس.
- 3- التعرف على المواهب الأكثر تأثيراً من وجهة نظر الشباب (ذكور وإناث).
- 4- التعرف على المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب السعودي من وجهة قادة الراي.
- 5- التعرف على المواهب الرئيسية (البعد الإعلامي، او البعد الفني والادائي والبعد القيادي والإداري) تبعاً لمتغير الجنس.
- 6- التعرف على المواهب الأكثر تأثيراً حسب متغير العمر.

### أهمية الدراسة:

- 1- تظهر أهمية الدراسة من خلال ما توصلت إليه بعض الدراسات السابقة من أن وقت الفراغ يصبح مشكلة يعاني منها الفرد والمجتمع إذا لم يحسن استثمار هذا الوقت بشكل تربوي صحيح .
- 2- كما تبرز أهمية الدراسة أيضاً من خلال التوصل إلي أبرز المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب من أجل استثمار هذه المواهب ، وتوجيهها ، وتنميتها بشكل علمي صحيح .
- 3- تمكن المخططين والقائمين علي شئون رعاية الشباب من وضع الخطط المناسبة لإشباع ميول الطلاب وقدراتهم وحاجاتهم ، حسب المواهب التي يفضلونها ، وبالتالي يتم بناء البرامج على أساس منطقي لاكتشاف المواهب ورعايتها .
- 4- تزود نتائج هذه الدراسة القائمين على برامج الشباب كيف تتنوع المواهب باختلاف الجنس واختلاف العمر مما يسهل تخصيص برامج رعاية للمواهب بما يتناسب والفئة العمرية وجنس الطالب.

### حدود الدراسة :

تحدد نتائج هذه الدراسة بالعينة المختارة لأغراض هذه الدراسة وهي فئة قادة الراي وفئة الشباب وقد تم تقسيم المشاركين حسب العمر الى الفئات التالية ( اقل من ٢٠ سنة، 20 - 30 سنة ، اكبر من ٣٠ سنة ) وكان المشاركون في الدراسة من مدينة جدة ، وكذلك تتحد بالمواهب الإعلامية والفنية والقيادية فقط.

### المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في الدراسة:

#### الموهبة :

اعتمد رينزولي في تعريفه المشهور للموهبة والتفوق إلى نتائج البحوث ، والدراسات السابقة والتي تنص على أن الموهبة ، والتفوق ناتجة من تفاعل ثلاث مجموعات من السمات الإنسانية، وهي: قدرات عقلية فوق المتوسط، ومستويات مرتفعة من الالتزام بالمهام(علو الهمة) ومستويات مرتفعة من القدرات الإبداعية مجال قيم للأداء الإنساني.

#### السلوك القيادي:

وقد تطرق العديد من الباحثين والمفكرين لموضوع القيادة في محاولة منهم لبيان مجالاتها النظرية والتطبيقية ، واختلف تبعاً لذلك تعريفات القيادة فيعرفها ( العميان، ٢٠٠٢) بأنها عملية التأثير في الآخرين

وتوجيه جهودهم نحو تحقيق أهداف وغايات المنظمة، فيما يرى (Gallagher, J. (2002)). أن القيادة هي علاقة تبادلية للسلطة والمصلحة المشتركة بين أولئك الذي اختيروا ليقودوا أولئك الذين قرروا أن يتبعوهم.

### مواقع التواصل الاجتماعي: Social Networking Sites

عبارة عن شبكة الكترونية تسمح للمستخدم إنشاء موقع خاص به مع إمكانية ربطه بالمواقع الأخرى التابعة للأصدقاء من أجل التعرف عليهم ، ومعرفة هواياتهم ، وأخبارهم. الدراسات السابقة

أشارت دراسة " أحمد الباحسين ( ١٩٨٦ ) إلي أن تدعيم العلاقات الاجتماعية من أهم دوافع استثمار وقت فراغ الشباب ،الذي يؤدي إلي ارتفاع مستوى تحصيلهم الدراسي وارتفاع قدرتهم علي أداء العمل وإشباع حاجاتهم ، وأن أكثر أساليب قضاء وقت الفراغ هو مشاهدة التلفزيون ،أما دراسة "محمود الشناوي (١٩٩٠) فقد توصلت إلي أن الطلاب يميلون للمشاركة في المواهب الاجتماعية ، والثقافية أكثر من ميلهم للمشاركة في المواهب ، والهوايات الحركية ، كما أكدت دراسة (Estes, Lynn Roe (1995). علي أهمية الدعم الطلابي في تأسيس المواهب الطلابية والسماح للشخصية المختارة في الحرم الجامعي غير التقليدي في جامعة جنوب ميسيسيبي بهدف تحديد العلاقة بين المتغيرات الشخصية المختارة ، وميل الطالب وبين إمكانية المشاركة في تأسيس النشاط الطلابي.

وانتهت نتائج دراسة سهام القبندي(١٩٩٥) إلي وجود مجموعة من العوائق منها : عدم وضوح أوقات برامج رعاية الشباب وأنشطتها ،محدودية كفاءة برامج رعاية الشباب في تحقيق أهدافها، عدم وجود خطة عمل تضم برامج المواهب، وسوء توزيعها علي الكليات ، ونقص الإمكانيات، وانتهى " محمد عبد السلام (١٩٩٦) في دراسته إلي أن نظام الدراسة لا يساعد علي ممارسة المواهب التربوية بالكلية ، وأن الإمكانيات الموجودة حالياً لا تتناسب مع أعداد الطلاب ، كما أنه لا تتوفر ميزانيات كافية لجميع المواهب ، وأن المواهب لا تراعي الفروق الفردية بين الطلاب ، وضعف البرامج المقدمة من الكلية.

وقد أكدت دراسة (Burnett, Daria Shockley (1996). - التي أجريت علي طلاب كلية المجتمع بجامعة جنوب كاليفورنيا للتعرف علي العلاقة بين نجاح الطالب وبين مشاركته في المواهب في المؤسسات فوق المتوسط - علي أهمية النشاط الطلابي ، ودوره في زيادة الإنجاز الأكاديمي ومستوي التحصيل ،أما دراسة "وجدي محمد بركات(١٩٨٨) فقد توصلت إلي أن المواهب الرياضية هي أكثر المواهب التي يقبل عليها الطلاب ، كما أن من أهم أسباب الإحجام هو انشغال الطلاب بالدراسة ، وعدم وجود وقت كاف لممارسة المواهب، وعدم وجود إعلام كاف عن هذه المواهب، وعدم التنوع في المواهب، وعدم توفر الإمكانيات المادية والفنية، وفي دراسة(السامرائي ، القطوس ٢٠٠١م) التي أظهرت أن النسب العالية هي سلبية، حيث يكون نشاط الطالب فيه ضعيفاً مثل مشاهدة التلفزيون ، والفيديو وسماع الموسيقى ، والتسجيلات، أما النسب المتوسطة ؛ فقد كان أغلبها سلبياً، ونالت النسب المنخفضة نشاطات الطلبة الابتكارية الإبداعية، التي يندمج فيها الطالب بكيئته في القراءة ، ولعب الكرة ، والعمل اليدوي،أما دراسة "خالد العمار(٢٠٠٤) فقد انتهت إلي وجود بعض المعوقات التي تؤثر في مشاركة الطلاب مثل بعد السكن وعدم وجود حوافز مالية للمشاركين في النشاط الرياضي التنافسي ، ووجود نقص في عدد المشرفين الرياضيين ، وعدم كفاية الأدوات الرياضية المستخدمة، وأجرى الأحمدي(٢٠٠٥) دراسة أظهرت النتائج التالية : شيوع مشكلات الأنشطة ، وأوقات الفراغ (بسبب ما يتميز به الموهوبون من حب الاستطلاع ، وتنوع الاهتمامات والهوايات، وتعدد القدرات، ورغبتهم في التجديد.. الخ) و شيوع المشكلات الانفعالية ( يتسمون بالحساسية المرهفة)، وعدم شيوع المشكلات الاجتماعية(يتسمون بأنهم أكثر تكيفاً مع غيرهم من الأفراد)، وأشارت نتائج دراسة محمد محمد (٢٠٠٥) إلي أن أكثر الأنشطة إثارة لإقبال الطلاب علي المسابقات هو النشاط الرياضي لما يتمتع به من عنصر إثارة وتشويق وإشباع ميول الممارسين ورغبتهم يليه النشاط الفني لما له من فرص استناره مهارات الإبداع لدي الطلاب ، ثم النشاط الثقافي لتنوع مجالاته ، ثم النشاط الاجتماعي ، ثم الجواله ، والخدمة العامة، وأجرى دهمش ، محمد (٢٠٠٦) دراسة أوصى فيها بضرورة الاهتمام بتوفير الإمكانيات المادية اللازمة لممارسة طلاب الجامعة للأنشطة التربوية ، ووضع برامج ترويجية متنوعة ، وشاملة للعديد من الأنشطة التربوية ، وتوفير أنشطة لذوي الاحتياجات الخاصة طبقاً لطبيعتهم .و الاهتمام بتعيين مشرفين وإخصائيين مؤهلين لتنفيذ الأنشطة التربوية والاهتمام بعقد الدورات التدريبية، ووجد بيترسون وبأنج (Peterson Pang(2006) فرقا في نوعية الأفلام التي يهتم بها الذكور ( الرعب والخيال العلمي) بينما تهتم الإناث ( بالدراما والأفلام الرومانسية )، وأشار Clark, B.(2012) أن نسبة ( ٤٩ ،٩ % ) من طلبة السنة الرابعة لهم تجارب مقارنة بنسبة (٧،٩%) من طلبة السنة التاسعة في الإبلاغ عن الجرائم الالكترونية بشكل عام ، ومع أن معدلات العنف والتحرش كانت أقل إلا أن المعدل يزيد مع تقدم عمر

الطالب ، و نسبة ( ١٤ ، ٥ ) من طلبة السنة الرابعة أبلغوا عن جريمة العنف عبر الإنترنت في حين نسبة ( ٥٥ ، ٦ ) من طلبة السنة التاسعة قد أبلغوا عن هذه الجريمة.

وفي دراسة (Lenhart & Madden 2007)، والتي توصلت إلى أن (٥٥%) من المراهقين الأمريكيين لديهم حساب على شبكات التواصل الاجتماعي، وأن ما نسبته (٦٦%) من هؤلاء لا يشاركون مستخدمي الشبكات الأخرى معلوماتهم على هذه الشبكات، وأن ما نسبته (٤٦%) من أولئك الذين يسمحون للغير بالاطلاع على معلوماتهم يزودون الغير بمعلومات مظللة لحماية أنفسهم أولاً وللمزاح والعبث وعدم الجدية ثانياً. كما توصلت الدراسة أيضاً إلى أن غالبية المراهقين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لكي يبقوا على اتصال مع الأصدقاء أو تكوين صداقات جديدة، وأن (٢٣%) من أفراد العينة شعروا بالخوف عندما تم التواصل معهم من قبل غرباء عبر شبكات التواصل الاجتماعي، كما توصلت الدراسة كذلك إلى أن الوالدين يقومون بمراقبة أبنائهم لمعرفة المواقع التي يتعرضون لها، وذلك من خلال بعض البرامج الخاصة بهذا الشأن أو من خلال وضع جهاز الكمبيوتر في مكان عام في المنزل ومراقبة الأبناء بصورة مباشرة. ودراسة (Strano ٢٠٠٨)، فقد كشفت أن المتزوجات من أفراد العينة غالباً ما يقمن بتغيير صورهن (Profile Images)، للتأكيد على رغبتهن في الصداقة والعلاقات الحميمة. كما كشفت الدراسة كذلك أن النساء المتزوجات والرجال على حد سواء، يرغبون بوضع الصور العائلية، التي تدلل على العلاقات الحميمة بين أفراد الأسرة الواحدة ، وأن تفسير معاني هذه الصور وتأويلها وفهمها يختلف من مبحوث لآخر وفقاً للنوع الاجتماعي،

وقام خضر (٢٠٠٩) بدراسة توصلت إلى أن دافع التسلية والترفيه يأتي على رأس دوافع استخدام طلاب الجامعة لموقع الفيسبوك، وبنسبة مقدارها (٦٩،٩%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء دافع خلق صداقات جديدة، ودافع التواصل مع الآخرين وتطوير علاقات اجتماعية معهم في المرتبتين الثانية والثالثة، وبنسبة (٤١،٢%) و(٣٧،٥%) لكل منهما على التوالي، كما أوضحت الدراسة أن تقديم المشاركين في الدراسة لأنفسهم كما هم بصدق وبدون أي تلوين أو خداع للآخرين، كان لها النصيب الأكبر وبنسبة (٨٢،٤%)، مقابل (١٩،٩%) لتقديم المشاركين أنفسهم للآخرين باستخدام اسم مستعار، كما توصلت الدراسة إلى أن العبارات التي حظيت بأعلى أهمية نسبية لدى طلاب جامعة القاهرة والجامعة البريطانية بمقياس ليكرت الثلاثي تمثلت في العبارات التالية: "التعامل مع الموقع جعلني أشعر بالانفتاح على أخبار الآخرين بوزن نسبي (٩٠،٤٤%)، يليها بروز عبارة " أتخلص من الشعور بالوحدة عندما أجلس على موقع الفيسبوك بوزن نسبي (٨٣،٠٩%)، ثم ظهور عبارة "لقد قمت بتطوير علاقات اجتماعية عديدة من خلال التعامل مع الموقع" في المركز الثالث بوزن نسبي (٧٥،٢٥%)، ... مما يعني غلبة الطابع الإيجابي على الآثار الاجتماعية المترتبة على استخدام طلبة الجامعات لموقع الفيسبوك، وأشار حسن (٢٠٠٩)، في دراسة توصلت إلى أن هناك ارتباطاً سلبياً بين معدل استخدام المواقع الاجتماعية ومستوى التفاعل الاجتماعي بين الأفراد، كما أن هناك ارتباطاً سلبياً أيضاً بين معدل الاستخدام وانخفاض مستوى التحصيل الدراسي لدى أفراد العينة، وأن هناك علاقة ارتباطية إيجابية بين زيادة معدل الاستخدام واتجاه المشاركين نحو تكوين علاقات اجتماعية ثابتة ومستقرة وليست عابرة، وأنه كلما شعر الافراد بالخصوصية باستخدام جهاز الكمبيوتر زاد انزعاجهم عن الواقع وانخفض مستوى تفاعلهم الاجتماعي، وقام بيومي (٢٠١٠) بدراسة أشارت النتائج أن الثقة هي الدافع لمتابعة الأفلام التسجيلية التاريخية مما يشبع حاجتهم للمعرفة. وهو ما يساعدهم على التنبؤ بالمستقبل كما أنها توفر مادة للحوار مع الآخرين، وفي دراسة الرعود (٢١١)، توصلت إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقدير المشاركين لدور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر تعزى للمتغيرات ( النوع الاجتماعي، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة الصحفية، نوع المؤسسة الإعلامية، الفترة الزمنية لعضوية الصحفي في النقابة)، وقامت منال إسماعيل، (٢٠١١) بدراسة توصلت إلى العديد من النتائج منها: جاءت موهبة الغناء في الترتيب الأول، تلتها موهبة الرسم في الترتيب الثاني، ثم موهبة العزف في الترتيب الثالث، بعدها موهبة الشعر في الترتيب الرابع، وفي الترتيب الخامس تأتي موهبتي الإشغال الفنية والزجل. الكلمات المفتاحية: برامج الأطفال / قدرات الأطفال الموهوبين / إشباع احتياجاتهم، وأشارت دراسة تحليلية (٢٠١٢) قام بها مركز الرؤية لدراسات الرأي العام، السودان ( فقد أشارت الدراسة إلى وجود سلبيات باستخدام هذه المواقع (ضياح الوقت، المواقع الإباحية، الإساءة للآخرين، العزلة الاجتماعية)، وقام علاونة (٢٠١٢)، بدراسة أوضحت النتائج عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين السمات الديموغرافية للنقابيين وبين المشاركة في الحراك الجماهيري عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وأظهرت دراسة نشرت في الولايات المتحدة (٢٠١٣) : أن بعض الصور المنشورة على شبكات التواصل الاجتماعي قد تدفع المراهقين الأميركيين إلى تصرفات تضر بصحتهم، كالشرب أو التدخين، بحسب تقرير إخباري نشر الأربعاء. واستنتجت الدراسة أن الشبان الذين يشاهدون على «فيسبوك» أو «ماي سبيس» صوراً لأصدقائهم وهم يدخنون أو يشربون الكحول يميلون أكثر من غيرهم إلى التدخين أو الشرب. ونشر موقع الإمارات اليوم (٢٠١٣/١١/١٣) تقريراً مطولاً حيث طالب معلمو مدارس أهالي الطلاب

بضرورة تفحص حسابات الأبناء على مواقع التواصل الاجتماعي، بعد انتشار صفحات إباحية على تلك المواقع، وتحليل طلاب مراهقون بإغلاق المواقع الإباحية عبر الإنترنت، ومشاهدتها عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي، وحذروا من مخاطر تلك المواقع، مثل «فيس بوك» و«تويتر»، على المستوى الأكاديمي للطلبة، مشيرين إلى أن ارتياد مثل تلك المواقع يومياً يؤثر في مستوى الطلبة، ويضر بمستواهم الدراسي، وأشار موقع الرياض كوم الإلكتروني ( ٢٠١٣/٩/١١ ) إلى وجود ظاهرة التأخر عن الحضور إلى المدرسة في الصباح وقد تم استطلاع آراء الآباء والأمهات، والمعلمين، والمعلمات عن أسباب هذا التأخر، وذكر بعضهم أسباباً: مشاهدة البرامج التلفزيونية وممارسة الألعاب الإلكترونية عبر أجهزتهم الذكية، إلى جانب تصفح الإنترنت عبر أجهزتهم المحمولة، وفي دراسة (أبو شعيرة، ٢٠١٥) حول استخدام الإنترنت في أوقات الفراغ عند عينة من من طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة وجد الباحث أن متوسط وقت الفراغ الكلي للمشاركين = 7.7400 ساعة يومياً، وأنهم يقضون ساعات كثيرة في استخدام الإنترنت، وقد كان متوسط استخدام الإنترنت الكلي للمشاركين = 5.8400 أن أكثر مواقع الإنترنت تصفحها هي الإنستغرام ثم التويتر.

وبين هولاندر وأوفرمان (Hollander & Offermann, 1990) أن جميع القادة يحملون صفات ومهارات أساسية عالمية وعامة، غالباً ما تكون وراثية وقابلة للتطبيق في كافة المواقف ولكنها اتفقت جميعها في البحث عن أثر القيادة على العاملين، وإحداث التغيير المؤسسي وتشمل (المرونة والطلاقة والأصالة وحل المشكلات)، ومن أهم النظريات التي ركزت على "سمات القائد" نظرية "القيادة الكاريزماتية" (Charismatic Leadership) أي امتلاك الفرد صفات، وسلوكيات غير اعتيادية بحيث يلقى إعجاب الآخرين، وثقتهم، واحترامهم، وبالتالي يعتبرونه قائداً لهم، ويشير مونتانا وشارنوف (Charnov & Montana, 1993) إلى أن القيادة الإبداعية "هي عملية إحياء أو تأثير في الآخرين لجعلهم يعملون بالتزام عال ومثابرة في إنجاز المهام المطلوبة منهم وتأييدها. فالقيادة تهتم بكيفية بناء التزام الآخرين وتحفيزهم لدفعهم لاستخدام مهاراتهم في تنفيذ الأنشطة، وتحقيق الأهداف."، ولكن هوفستد (Hofstede, 1993) يرى من ناحية أخرى أن هناك فروقاً تكمن بين الأمم والثقافات المختلفة في كيفية ممارسة أساليب القيادة الإبداعية من حيث الميل نحو السلطة والمركزية، أو اللامركزية، وتطبيق القوانين والإجراءات في تنفيذ العمل، وتحقيق الأهداف، ويجادل (Hersey & Blanchard, 1994) أن الأسلوب القيادي الأفضل في جميع الأحوال تحكمه عوامل الموقف أو الحالة التي تتطلبه ويتحكم به بشكل خاص مدى استعداد العاملين للعمل والسلوك في مواقف معينة؛ فالموقف هو الذي يحدد توافر القائد لأن يولي اهتمامه بالعمل، أو بمشاعر العاملين، وبناء علاقات جيدة معهم، ويؤيده (House, 1995) في دراسته إلى أن نظريات القيادة تحي منها أميركياً، وتختلف في ممارستها عن باقي الأمم حيث تركز على العاملين، والإنتاج معاً، وعلى الأسلوب الديمقراطي في العمل، ويؤكد (Zack & McKenney, 1995) على دور القيادة في حفز العاملين وتحقيق مشاركتهم، وخلق الثقة المتبادلة بينهم، وتطوير البرامج، والعمل على تطبيقها في التكنولوجيا، وضمان التزام العاملين بها. ويقترح الباحثان أنه بإمكان الإدارة تحقيق ذلك بإيجاد الهيكل التنظيمي المساند والثقافة المؤسسية المتميزة اللذان يعملان معاً على تقديم الآليات والوسائل المناسبة لاستخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات في الكشف عن المعرفة الكامنة في عقول العاملين، والتجديد الدائم للمعرفة المؤسسية، وتهيئة الأفراد للتأقلم والانتماء المؤسسي، ويؤكد (Den Hartog, et al., 1999) أن القيادة هي عملية هامة وأساسية في جميع المنظمات ولذا فإن وجودها لا يقتصر على أمة دون أخرى فهي موجودة وممارسة في كافة الثقافات والمجتمعات وما يختلف بينها هو فيما يمكن اعتباره الأسلوب الأكثر تأثيراً في الآخرين لتحقيق الأهداف. ويضيف دين هارتوغ وزملائه أنه يمكن أحياناً تفسير هذا الاختلاف بسبب اختلاف القيم المجتمعية السائدة مما يدفع أصحاب الأعمال والشركات العالمية، التي تدرس إمكانات دخولها للاستثمار في دول أخرى من خلال الشراكة أو الاندماج مع شركات عالمية أو محلية أخرى، إلى دراسة قيم الثقافة الوطنية والبحث عن العناصر التي قد تميز الشعوب، والمجتمعات عن بعضها البعض، ومدى انعكاس هذه القيم في أساليب قيادية، وثقافة تنظيمية معينة، وفي دراسة جامعة أوهايو (Agrawal & Krishnan, 2000). الذي يسعى لبناء علاقات جيدة مع العاملين، وكسب ثقتهم، واحترامهم، وحل مشاكلهم، وإبداء الرغبة في إشراكهم، والتساهل معهم في الأداء. وغالباً ما تتحكم قيم الخير في هذا النوع من القادة الذين غالباً ما يتصرفون بحس من المسؤولية تجاه الآخرين للحصول على القبول الاجتماعي، ويؤكد (Drucker, 2003) أن اقتصاد المعرفة يتطلب توفر مهارات إبداعية خاصة في القيادة، والمديرين التنفيذيين لإيجاد هياكل تنظيمية ملائمة تسهم في تيسير التعاون، وتعزيز عملية التعلم، وتشجيع تبادل المعرفة بين العاملين. فالصفات الخاصة بتحقيق النجاح التنظيمي في اقتصاد المعرفة تتناقض مع أسلوب القيادة الهرمية التسلطية التي تفقد مبررها، ويتم مقاومتها، ويقترح أنه عندما تهدف الإدارة إلى تكوين فريق عمل مبدع وقادر على أداء العمل بكفاءة واستقلالية يصبح اعتماد أسلوب "المشاركة والتعاون" وإقامة نظام لتشجيع العاملين على الأداء الكفء أقرب إلى تحقيق نتائج أفضل على المنظمة وفي تحقيق أهدافها، كما يرى (Hofstede, )

2003) أن الأسرة والمجتمع يقومان بعملية برمجة عقلية للفرد بمجموعة من القيم والمعتقدات يتم تناقلها من جيل إلى جيل، وتشكل بعد ذلك أساس الثقافة الوطنية لهذا المجتمع. ويقوم أفراد المجتمع بنقل هذه القيم والمعتقدات إلى داخل مؤسساتهم ويعكسونها بأساليب وممارسات خاصة في التنظيم، والرقابة، والقيادة، واتخاذ القرار، وحل المشاكل، والتفاعل مع العاملين بطريقة معينة، ويؤكد شابين (Schein, 2004) على أهمية دور القائد، وبخاصة القائد المؤسس على خلق ثقافة تنظيمية تقوم على الاعتراف بدور العاملين، وإيمانهم بالقدرة على التقدم حسب رؤية القائد، وتوصلت صبري (Sabri, 2007) إلى أن القيادة الملائمة في مجتمعات المعرفة هي القيادة التي تمتلك رؤية التوجه نحو المستقبل، والتي تؤمن أن التغيير لا يمكن أن يتم دون تعاون الإدارة بالعمل مع العاملين كفريق واحد، وقبول مشاركتهم في اتخاذ القرارات، وتحديد الاستراتيجيات، ويضيف (Newman, J. (2005)). أن القيادة القادرة على تحقيق الثقافة التنظيمية المرتكزة على المعرفة هي المفتاح الرئيس في نقل المعرفة وتبادلها بنجاح في عصر اقتصاد المعرفة. فتحقيق الثقافة التنظيمية القوية يؤدي إلى نجاح المنظمة في الاقتصاد المبني على المعرفة لأن ثقافة المؤسسة هي محصلة للسلوك الجماعي لأعضائها. إضافة إلى ذلك فإن الثقافة المؤسسية تسهم بدورها في صياغة السلوك الفردي وتحديده، والتأثير به عن طريق تحديد الأهداف المتكيفة مع الأداء، وتقديم التشجيع للأفراد الملتزمين بمعايير عالية من الأداء، وجعل العمل مصدراً للرضا، وتوزيع الأدوار القيادية على نحو يمكنه تحسين مهارات العاملين وتعزيزها، ويشير برنس (Prince, 2008) أن مهمة القيادة ودورها سابقا كانت تركز على تحقيق نجاح المنظمة، ولكن مع التطورات المهمة في بيئة الأعمال الحديثة أصبح هناك ضرورة للبحث عن نموذج جديد للقيادة يتواءم مع هذه التطورات العالمية مما حدا بمؤسسات الأعمال وبخاصة في الاقتصاديات الناشئة، والنامية العمل على التخلص من الأساليب القيادية التقليدية بفعل عوامل ثقافية ومجتمعية مختلفة والتي أصبحت غير قادرة على مواكبة التحولات العالمية، ولذلك يرى دوير (Dwyer, 2008) أنه ليس هناك نمط أفضل من الآخر وكثير من المنظمات لا يمكنها أن تحدد مسارا معينا للقيادة، وإنما يعتمد ذلك بشكل كبير على سلوكيات المديرين، ومدى اهتمامهم بالعمل والعاملين، وتشير مجلة الإكونوميست (The Economist, January, 2015) أنه في عالم الأعمال المعاصرة المتمسم بالتغير المستمر لمواكبة تنامي دور العولمة، وثورة المعرفة، والمعلومات يتزايد الاهتمام في موضوع القيادة الإدارية، وتطوير مهارات الموهوبين، والبحث عن الدور الذي سيطلع به الجيل الجديد من القادة الفاعلين، والمهارات الإبداعية التي سيحتاجونها للتمكن من إدارة وتوجيه مؤسسات الأعمال، والمجتمع بنجاح.

### إجراءات الدراسة

تمثلت إجراءات الدراسة في بناء الأدوات التشخيصية لتقييم وحصر " المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب في المملكة العربية السعودية"، وتطبيق الأدوات على عينة الدراسة، وتقريغ البيانات ومعالجتها إحصائياً، ونظراً لتنوع العينة واختلاف الهدف من التشخيص لدى كل منها، فقد تم بناء الأداة المناسبة للتطبيق على كل فئة من عينة الدراسة الحالية على النحو التالي:

منهج الدراسة: استخدم الباحثون المنهج الوصفي في الدراسة الحالية، وذلك نظراً لطبيعة الدراسة، حيث تم وصف المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب من خلال استطلاع آراء الطلاب والطالبات والخبراء.

عينة الدراسة وخصائصها: شارك بالدراسة ٦٤٦ شخصاً من قادة الرأي ومن الشباب السعودي كما بجدول (١)

جدول (١) توزيع المشاركين في الدراسة

الفئة	الشباب		الكلية
	قادة الرأي	الكلية	
ذكر	213	204	417
النسبة	%57	%75	%64.5
انثى	161	68	229
النسبة	%43	%30	%35.5
المجموع الكلي	374	272	646
النسبة الكلية	%57%	%43%	%100

## أدوات الدراسة :

- تم استخدام استبانة بنيت لأغراض الدراسة وقد تم الاستناد إلى عدة مصادر لبنائها. وهذه المصادر هي:
- الأدبيات التربوية المتعلقة بمفاهيم وتجارب الموهبة والموهوبين.
  - المشاريع التطويرية المتعلقة بالموهوبين، وبعض التجارب الوطنية والدولية.
- وبعد اطلاع الباحث علي الأدبيات المرتبطة بموضوع الدراسة ، والاطلاع علي الدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع ، تم الاعتماد بصورة أساسية علي الاستبانة الموجهة للشباب والخبراء وتم بناء الاستبانة حسب الخطوات التالية :
- ١- إجراء مقابلات فردية مع الشباب والخبراء كعينة استطلاعية لجمع أكبر عدد من المواهب التي تؤثر على الشباب .
  - ٢- توييب الاستبانة على ثلاثة أبعاد رئيسية حسب نتائج العينة الاستطلاعية هي : البعد الفني والقيادي والإعلامي
  - ٣-تحكيم الاستبانة من مجموعة من أعضاء هيئة التدريس من جملة درجة الدكتوراة في التخصصات التربوية ، ومن بعض الخبراء في الموهبة .
  - ٤-تعديل الاستبانة بناء على توجيهات المحكمين .
  - ٧-تحويل الاستبانة إلى برنامج إلكتروني لسهولة توصيلها وتعبأتها من أفراد العينة .
- بناء أدوات الدراسة :
- بعد الاطلاع على الأدب النظري ، تم تصميم استبيان يتكون من جزئين أساسين: الأول لجمع بيانات المشاركين، والثاني فيه فقرات الاستبيان. وكانت فقرات الاستبيان ٥١ فقرة موزعة على ثلاثة أبعاد هي المواهب والمهارات الإعلامية (١٤) فقرة، والبعد الثاني المواهب والمهارات الفنية والأدائية (٢٤) فقرة، والبعد الثالث المواهب والمهارات القيادية والإدارية (١٣) فقرة.
- صدق الأداة :
- تم حساب صدق الأداة من خلال : صدق المحكمين ، وصدق البناء وذلك بحساب معاملات الارتباط بين الأداء على فقرات المقياس و الدرجة الكلية على البعد الذي تنتمي إليه الفقرة كما في الجدول (٣)

جدول (٣) معاملات ارتباط بيرسون بين العبارة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه العبارة

المواهب والمهارات القيادية والإدارية		المواهب والمهارات الفنية والإدارية				المواهب والمهارات الإعلامية	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
.662**	١	.601**	١٣	.469**	١	.567**	١
.657**	٢	.469**	١٤	.443**	٢	.544**	٢
.726**	٣	.524**	١٥	.560**	٣	.556**	٣
.793**	٤	.390**	١٦	.461**	٤	.566**	٤
.774**	٥	.370**	١٧	.569**	٥	.671**	٥
.783**	٦	.553**	١٨	.576**	٦	.624**	٦
.786**	٧	.479**	١٩	.545**	٧	.571**	٧
.780**	٨	.612**	٢٠	.569**	٨	.675**	٨
.773**	٩	.633**	٢١	.669**	٩	.545**	٩
.779**	١٠	.545**	٢٢	.543**	١٠	.585**	١٠
.535**	١١	.404**	٢٣	.618**	١١	.430**	١١
.521**	١٢	.485**	٢٤	.621**	١٢	.362**	١٢
.539**	١٣					.452**	١٣
						.567**	١٤

\*\* دالة احصائياً عند مستوى الدلالة (٠,٠١)



يشير جدول (٣) إلى أن كل معاملات الارتباط دالة إحصائية مما يشير إلى صدق مقبول. كما تم حساب معاملات الارتباط بين الأداء على الدرجة الكلية لكل بعد مع الدرجة الكلية على المقياس كما في الجدول (٤).

جدول (٤) معاملات الارتباط بين الأداء على الدرجة الكلية لكل بعد مع الدرجة الكلية على المقياس

الابعاد	معامل الارتباط بالدرجة الكلية
المواهب الإعلامية	0.760**
المواهب الفنية والأدائية	0.906**
المواهب القيادية والإدارية	0.816**

كما تم حساب ثبات المقياس بالطريقة النصفية كما في الجدول رقم (٥)

جدول (٥) معاملات الثبات بالتجزئة النصفية

الابعاد	عدد الفقرات	ثبات التجزئة النصفية
المواهب الإعلامية	١٤	0.704
المواهب الفنية الأدائية	٢٤	0.827
المواهب القيادية والإدارية	١٣	0.828
الدرجة الكلية للمقياس	٥١	

#### الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

تم تحليل المعلومات واستخراج النتائج وعرضها باستخدام الأساليب الإحصائية وفق برنامج الحزم الإحصائية لمجال العلوم الاجتماعية SPSS، ومن الأساليب الإحصائية التي استخدمت في الدراسة:

- التكرارات.
- النسب المئوية
- المتوسطات الحسابية
- معامل الثبات " ألفا - كرونباخ "
- معادلة بيرسون PERSSON لحساب معامل الارتباط.

#### نتائج الدراسة:

للإجابة على السؤال الأول: ما المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب السعودي من وجهة نظر عينة من قادة الرأي، والشباب السعودي؟  
تم حساب المتوسطات الكلية لفقرات المقياس حيث حسب لكل فقرة على حدة بغض النظر عن البعد كما في الجدول رقم (٦)

جدول رقم (٦) المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب السعودي من وجهة نظر عينة من قادة الرأي والشباب السعودي

الانحراف المعياري	المتوسط	ن	الفقرة
.43063	2.8560	646	١. التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر و الفيسبوك و اليوتيوب
.61957	2.7152	646	٢. التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناب شات والانستغرام
.68013	2.5697	646	٣. التطبيقات الالكترونية
.67370	2.4659	646	٤. التدريب ( أن تكون مدرباً)
.75981	2.4303	646	٥. تحفيز الآخرين
.75096	2.4056	646	٦. حل المشكلات
.79482	2.3885	646	٧. اتخاذ القرار
.79243	2.3854	646	٨. التفكير الإبداعي
.80962	2.3839	646	٩. التخطيط
.82103	2.3839	646	١٠. الغناء - النشيد
.77616	2.3824	646	١١. مهارات عمل الفريق ( العمل الجماعي)
.78315	2.3762	646	١٢. مهارات القيادة ( إعداد القادة)
.81224	2.3529	646	١٣. الاخراج الإعلامي مثل اخراج الافلام والمسلسلات
.74837	2.3514	646	١٤. التصوير التلفزيوني
.77192	2.3467	646	١٥. إدارة وإنشاء المشاريع
.79803	2.3297	646	١٦. المقابلات الصحفية والإعلامية (مثل مقابلة شخص مشهور)
.78832	2.3127	646	١٧. التمثيل والتقليد
.78802	2.2957	646	١٨. ريادة الأعمال
.87067	2.2755	646	١٩. إدارة الوقت
.79080	2.2446	646	٢٠. التصوير الفوتوغرافي ( الصحفي)
.80626	2.2384	646	٢١. التسويق
.81005	2.1997	646	٢٢. مهارات العمل التطوعي
.80178	2.1981	646	٢٣. تقديم وعرض البرامج الإعلامية ( مذيع)
.81196	2.1749	646	٢٤. تطوير المؤسسات
.98615	2.1022	646	٢٥. التجميل
.87980	2.1022	646	٢٦. تعديل السيارات
.85805	2.0573	646	٢٧. الكتابة والتحرير الصحفي (الصحافة الالكترونية)
.88336	2.0511	646	٢٨. تطوير الأجهزة وصيانتها
.87158	2.0062	646	٢٩. الالقاء والخطابة
.86713	1.9954	646	٣٠. مصمم جرافيك
.84997	1.9938	646	٣١. الرسم الكاريكاتيري
.83613	1.9892	646	٣٢. إعداد المواد (الحقائب) التدريبية
.88625	1.9536	646	٣٣. هندسة الصوت
.92453	1.9489	646	٣٤. كتابة السيناريو
.90818	1.9443	646	٣٥. تصميم الديكور
.79416	1.9102	646	٣٦. الرسم الحر
.84121	1.9071	646	٣٧. اعداد التقارير الإعلامية ( صحافة اذاعة تلفزيون)
.81218	1.8607	646	٣٨. التعامل مع المدونات الالكترونية
.94737	1.8576	646	٣٩. فن الذوق العام (الاتيكييت)
.86769	1.8560	646	٤٠. التأليف
.80426	1.8437	646	٤١. التصميم الفني
.94589	1.7848	646	٤٢. العزف
.95443	1.7724	646	٤٣. تصميم الملابس
.96277	1.7539	646	٤٤. إعداد الطعام
.83376	1.7523	646	٤٥. تأليف الشعر
.87366	1.6192	646	٤٦. تصميم واخراج المواد الإعلامية ( المطويات والبروشورات)
.91341	1.6068	646	٤٧. الخط
.98738	1.5851	646	٤٨. تصميم المجوهرات
.86906	1.4396	646	٤٩. النحت والأعمال الخزفية
.87861	1.3916	646	٥٠. الكتابة والتحرير الصحفي ( الصحف الورقية)
.87022	1.2879	646	٥١. التطريز

يشير الجدول رقم (٦) الى المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب السعودي من وجهة نظر المشاركين في الدراسة مرتبة تنازليا وفيه يتبين أكثر عشر مواهب ومهارات مؤثرة على الشباب السعودي كما يلي:

- ١- التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر و الفيسبوك و اليوتيوب وكان قيمة المتوسط 2.85
- ٢- التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناب شات والانستغرام وكان قيمة المتوسط 2.71
- ٣- التطبيقات الالكترونية وكان قيمة المتوسط 2.56
- ٤- التدريب ( أن تكون مدربا) وكان قيمة المتوسط 2.46
- ٥- تحفيز الآخرين وكان قيمة المتوسط 2.43
- ٦- حل المشكلات وكان قيمة المتوسط 2.40
- ٧- اتخاذ القرار وكان قيمة المتوسط 2.388
- ٨- التفكير الإبداعي وكان قيمة المتوسط 2.385
- ٩- التخطيط وكان قيمة المتوسط 2.383
- ١٠- الغناء - النشيد وكان قيمة المتوسط 2.3839

للإجابة على السؤال الثاني هل هناك فرق دال احصائيا في الاداء على ابعاد المواهب الرئيسية ( البعد الإعلامي، او البعد لفني والادائي والبعد القيادي والاداري ) تبعا لمتغير الجنس تم حساب متوسطات الاداء على الابعاد الثلاثة ( الإعلامية والفنية والقيادية ) كما في الجدول (٧)

جدول (٧) متوسطات الاداء على الابعاد الثلاثة ( الإعلامية والفنية والقيادية )

متوسط الخطأ المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط	ن	الجنس	
.28731	5.86710	27.3022	417	ذكر	المواهب الإعلامية
.34543	5.22726	28.7904	229	انثى	
1.12667	23.00722	23.8393	417	ذكر	المواهب الفنية
1.63492	24.74089	37.3406	229	انثى	
.42528	8.68442	31.9209	417	ذكر	المواهب القيادية
.47810	7.23489	33.6463	229	انثى	

ولمعرفة اذا كانت الفروق دالة احصائيا تم اجراء اختبارات للفرق بين المتوسطات تم حساب اختبارات للمتوسطات

جدول (٨) اختبارات للفرق بين المتوسطات حسب متغير الجنس

الانحراف المعياري لتباين المتوسطات	الفرق في المتوسطات	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ت	
.46461	-1.48823	.001	644	-3.2	مجموع المواهب الإعلامية
1.94400	-13.50128	.000	644	-6.9	مجموع المواهب الفنية
.67449	-1.72542	.011	644	-2.5	مجموع المواهب القيادية

يشير الجدول (٨) الى وجود فروق دالة احصائية لصالح الذكور في بعدي المواهب الإعلامية و الفنية وعدم وجود فرق دال احصائيا في المواهب القيادية.

**وللإجابة على السؤال الثالث:** هل هناك فرق في الاداء على ابعاد المواهب الرئيسية ( البعد الإعلامي، او البعد لفني والادائي والبعد القيادي والاداري ) تبعا لمتغير الفئة ( الشباب وقادة الراي)  
تم حساب متوسطات الاداء على الابعاد الثلاثة ( الإعلامية والفنية والقيادية) كما في الجدول ( ٩ )

جدول (٩) متوسطات الاداء على الابعاد الثلاثة ( الإعلامية والفنية والقيادية )

متوسط الخطأ المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط	ن	الفئة	المواهب الإعلامية
.30648	5.92702	26.957	374	الشباب	المواهب الإعلامية
.31031	5.11772	29.029	272	قادة الراي	
.63182	12.21873	47.925	374	الشباب	المواهب الفنية
.04744	.78238	2.0882	272	قادة الراي	
.44510	8.60782	32.085	374	الشباب	المواهب القيادية
.46494	7.66795	33.147	272	قادة الراي	

ولمعرفة اذا كانت الفروق دالة احصائيا تم اجراء اختبارات للفرق بين المتوسطات تم حساب اختبارات للمتوسطات كما في الجدول (١٠)

جدول (١٠) اختبارات للفرق بين المتوسطات حسب متغير الجنس

الانحراف المعياري لتباين المتوسطات	الفرق في المتوسطات	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ت	مجموع المواهب الإعلامية
.44631	-2.072	.000	644	-4.643	مجموع المواهب الإعلامية
.74213	45.836	.000	644	61.764	مجموع المواهب الفنية
.65547	-1.061	.106	644	-1.619	مجموع المواهب القيادية

يشير الجدول (١٠) الى فروق دالة احصائيا لصالح الشباب في بعدي المواهب الإعلامية وبعد المواهب الفنية. وعدم وجود فرق في بعد المواهب القيادية.

للإجابة على السؤال الرابع: هل هناك فرق بين المواهب الأكثر تأثير بناء على المجموع الكلي للمواهب حسب متغير العمر

تم حساب المتوسطات الكلية للأداء على الابعاد الثلاثة تبعا لمتغير العمر كما في الجدول رقم ١١

جدول (١١) المتوسطات الكلية للأداء على الابعاد الثلاثة تبعا لمتغير العمر

المواهب القيادية	المواهب الفنية	المواهب الإعلامية	العمر	
31.8803	45.7394	26.6620	المتوسط	أقل من ٢٠ سنة
142	142	142	ن	
9.20182	15.15157	5.95240	الانحراف المعياري	
32.3488	27.4228	27.7840	المتوسط	21 - 30 سنة
324	324	324	ن	
8.22772	24.66877	5.77892	الانحراف المعياري	
33.3778	17.2889	28.8333	المتوسط	أكبر من 30 سنة
180	180	180	ن	
7.37818	22.74304	5.13450	الانحراف المعياري	
32.5325	28.6254	27.8297	المتوسط	الكلي
646	646	646	ن	
8.23575	24.48570	5.68928	الانحراف المعياري	

يشير الجدول الى وجود فروق في متوسطات الاداء على البعاد تبعا لمتغير العمر ولمعرفة اذا كان الفرق دالا احصائيا تم اجراء تحليل التباين للفرق بين المتوسطا ( انوفا ) كما في الجدول (١٢)

جدول (١٢) تحليل التباين بين المتوسطات حسب متغير العمر ( انوفا ANOVA )

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
المواهب الإعلامية	بين المجموعات	2	187.809	5.890	.003
	داخل المجموعات	643	31.884		
	الكلي	645			
المواهب الفنية	بين المجموعات	2	32595.968	65.188	.000
	داخل المجموعات	643	500.027		
	الكلي	645			
المواهب القيادية	بين المجموعات	2	99.976	1.476	.229
	داخل المجموعات	643	67.728		
	الكلي	645			

يشير الجدول الى وجود فرق دال احصائيا تبعا لمتغير العمر في بعدي المواهب الإعلامية وبعد المواهب الادائية والفني كما يشير الى عدم وجود فرق دال احصائيا في المواهب القيادية والادارية و لمعرفة اتجاهات الفرق تم حساب اختبار LSD للمقارنات البعدية كما في الجدول التالي (١٢)  
جدول (١٣) اختبار LSD للمقارنات البعدية لمعرفة اتجاهات الفرق

مستوى الدلالة	الخطا المعياري	الفرق في المتوسطات (I-J)	المتغيرات المستقلة	
			المواهب الإعلامية	المواهب الفنية
.049	.56828	-1.12198*	اقل من ٢٠ سنة	20 - 30 سنة
.001	.63378	-2.17136*	اكبر من ٣٠ سنة	اقل من ٢٠ سنة
.049	.56828	1.12198*	اقل من ٢٠ سنة	20 - 30 سنة
.046	.52492	-1.04938*	اكبر من ٣٠ سنة	اقل من ٢٠ سنة
.001	.63378	2.17136*	اقل من ٢٠ سنة	اكبر من ٣٠ سنة
.046	.52492	1.04938*	20 - 30 سنة	اقل من ٢٠ سنة
.000	2.25047	18.31660*	20 - 30 سنة	اقل من ٢٠ سنة
.000	2.50983	28.45055*	اكبر من ٣٠ سنة	20 - 30 سنة
.000	2.25047	-18.31660-	اقل من ٢٠ سنة	اكبر من ٣٠ سنة
.000	2.07875	10.13395*	اكبر من ٣٠ سنة	اقل من ٢٠ سنة
.000	2.50983	-28.45055-	اقل من ٢٠ سنة	20 - 30 سنة
.000	2.07875	-10.13395-	20 - 30 سنة	اكبر من ٣٠ سنة
.572	.82825	-.46848	20 - 30 سنة	اقل من ٢٠ سنة
.105	.92370	-1.49750	اكبر من ٣٠ سنة	20 - 30 سنة
.572	.82825	.46848	اقل من ٢٠ سنة	اكبر من ٣٠ سنة
.179	.76505	-1.02901	اكبر من ٣٠ سنة	اقل من ٢٠ سنة
.105	.92370	1.49750	اقل من ٢٠ سنة	20 - 30 سنة
.179	.76505	1.02901	20 - 30 سنة	

\*الفرق في المتوسطات دال احصائيا عند مستوى 0.05

يشير الجدول (١٣) الى ان مستوى والدلالة في المواهب الإعلامية باتجاه الاعمار الاكبر بينما في المواهب الفنية والادائية لصالح الاعمار الاصغر وفي المواهب القيادية والادارية لا يوجد فرق دال احصائيا .

### مناقشة النتائج

حاولت الدراسة التعرف على المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر عينة من قادة الراي والشباب السعودي، وقد طبقت الدراسة المنهج الوصفي، واستخدم استبيان تم استخراج دلالات صدقه وثباته لجمع بيانات المشاركين وقد طبق هذا الاستبيان على ٦٤٦ مشاركا تم وصفهم سابقا.

في السؤال الاول: ما المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب السعودي من وجهة نظر عينة من قادة الراي والشباب السعودي؟ اشارت الدراسة الى ان أكثر عشرة مواهب تؤثر على الشباب السعودي من وجهة نظر المشاركين هي (على الترتيب)

التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر و الفيسبوك و اليوتيوب، ثم التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناب شات والانستغرام، ثم التطبيقات الالكترونية، ثم التدريب ( أن تكون مدربا)، ثم تحفيز الآخرين، ثم حل المشكلات، ثم اتخاذ القرار، ثم التفكير الإبداعي، ثم التخطيط واخيرا

الغناء – النشيد. ويلاحظ من هذا ان أكثر المواهب انتشارا مرتبطة بابعاد الدراسة الثلاثة ( البعد الإعلامي وفيه (فقرتين) والبعد الفني والادائي وفيه (فقرتين)، والبعد القيادي والاداري وفيه (٦ فقرات) ويمكن تفسير هذه النتائج كما يلي:

تنوع اهتمامات الشباب السعودي. حيث تضمنت المواهب والمهارات العشرة الاولى على فقرات من الابعاد الثلاثة للمقياس. كما تبين حجم الاهتمام بالجانب الاداري والقيادي لدى الشباب من وجهة نظر المشاركين في الدراسة. وتظهر النتائج ايضا ان أكثر المواهب انتشارا مرتبط بثورة المعلوماتية ( مواقع التواصل الاجتماعي ) وهذا يتوافق مع دراسة ابوشعيرة، (٢٠١٥) والتي اشارت الى الشباب السعودي يقضي تقريبا ٨،٥ ساعات يوميا في تصفح هذه المواقع. كما تتفق مع دراسة الشمس، (٢٠٠٦) والذي اشار الى اهتمام الشباب بالانترنت بشكل كبير ، وتتفق النتائج مع دراسة بيومي، (٢٠١٠) التي اشارت الى ان الشباب يميلون الى الاعلام بسهولة الوصول الى المعلومة وسهولة استرجاعها. وتتفق هذه النتائج في الجانب الإعلامي مع برامج الموهوبين الاردنية (وزارة التربية الاردنية، ٢٠٠٥) التي اعدتها للموهوبين في الجانب الإعلامي مثل برامج التدريب الصحفي وتتفق النتائج مع دراسة الشهري (١٤٣٣هـ) التي اشارت الى ان الشباب يستخدمون الانترنت بسهولة التعبير عن الراي وسهولة الوصول الى المعلومة، والتبادل الفكري والثقافي. كما تتفق الدراسة مع دراسة (الختلان، ٢٠٠٢) الذي اشار الى اهتمام المتفوقين في دولة الكويت بالمهارات الاجتماعية والتي تتضمن في جزء كبير منها في هذه الدراسة في البعد الإعلامي ( وسائل التواصل الحديث) فيس بوك وغيرها. كما تتفق نتائج الدراسة مع ما اشارت اليه (وزارة التربية الاردنية، ٢٠٠٥). من اهتمامها بالموهوبين من خلال تطوير برامج تعنى بالمسرح والالكترونيات في برامج رعاية الموهوبين

كما يظهر اهتمام الشباب بالجانب الاداري والقيادي (٦ فقرات) مع دراسة مركز الملك سلمان للشباب (٢٠١٤) بعنوان " اتجاهات الشباب السعودي نحو التطوع والتخطيط " والتي اشارت الى ان اهتمام الشباب الكبير بالجوانب الادارية ومنها التخطيط بشكل خاص. وتتفق هذه الدراسة مع دراسة (عبود، ٢٠٠٥) الذي اشار الى اهتمام دولة الامارات في برامج رعاية الموهوبين بجانب التفكير والتخطيط ( وهي جزء من الجانب القيادي والاداري في هذه الدراسة) وتتفق مع ما اشارت (وزارة التربية الاردنية، ٢٠٠٥). بتوفير برامج: التربية القيادية/ وتعليم التفكير إعداد المشاريع./ رياضيات متقدمة/ لغة فرنسية/ ومناهج تعليمية اختيارية متقدمة مثل: الدراما/ المسرح/ الصحافة/ الفيزياء المتقدمة/ الكيمياء المتقدمة/ خدمة المجتمع المحلي في العطلة الصيفية (وزارة التربية، ٢٠٠٥).

وهذه النتيجة تشير الى ان الشباب السعودي يتمتع بمواهب متعددة ولا تقتصر مواهب محددة وهذا ربما يعود الى تنوع الفرص التي توفرها الدولة للشباب السعودي. وهذا يتفق مع (سيد، ٢٠٠١) الذي اشار الى اعتبار نظرية الذكاء المتعددة ( لصاحبها هيوارد جاردر ) كطريقة افضل للكشف عن المواهب. كما تتفق مع ما ذهب اليه (عبد الله النافع وآخرون، ٢٠٠٠) من ضرورة استخدام طرق متنوعة واساليب متعددة للكشف عن المواهب لدى الشباب. وتفق مع ما ذهب اليه (جروان، ١٩٩٩) من امتلاك الموهوبين خصائص متعددة منها ما يرتبط

بالجوانب الاجتماعية والقيادية والادارية والإعلامية.

في السؤال الثاني ما هي المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب في ابعاد الدراسة الثلاثة ( البعد الإعلامي، و البعد الفني والادائي و البعد القيادي والاداري ) تبعا لمتغير الجنس ( ذكور واثاث)؟ اشارت النتائج الى ان أكثر عشرة مواهب تأثيرا على الشباب حسب متغير الجنس هي على الترتيب التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر و الفيسبوك و اليوتيوب، ثم التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناب شات والانسثغرام، ثم التطبيقات الالكترونية، ثم التدريب ( أن تكون مدربا)، ثم تحفيز الآخرين، حل المشكلات، ثم اتخاذ القرار، ثم التفكير الإبداعي، ثم التخطيط واخيرا الغناء – النشيد. ويلاحظ من النتيجة تنوع المواهب التي تؤثر على الشباب السعودي من الجنسين، وهذه النتائج تعود ربما الى طبيعة المرحلة الزمنية التي تعيشها المجتمعات العربية الحديثة فهي مهتمة بشكل واضح وكبير بمواقع التواصل الاجتماعي وهذا يتفق مع دراسة ابوشعيرة (٢٠١٥) التي اشارت بوضوح الى اتمام الشباب السعودي بهذه المواقع وقضائه وقتا طويلا في تصفحها والاهتمام بما ينشر عليها. كما ان المشاركين اظهروا اهتماما واضحا في الجوانب الادارية والقيادية مثل ( التخطيط والتفكير الابداعي واتخاذ القرار وحل المشكلات وتحفيز الآخرين ) وهذا ربما يعود لكون هذه المهارات مرتبطة بقدرة الفرد على شق طريقه في الحياة الاجتماعية والمهنية بنجاح وتتفق هذه النتائج مع دراسة فريج،(١٩٩٥) ودراسة (Ambrosio,2002) ودراسة (Gardona,2002) الذين ركزوا على جوانب التفكير الابداعي والتخطيط والجوانب الادارية والقيادية .

في السؤال الثالث هل هناك فرق في الاداء على ابعاد المواهب الرئيسية ( البعد الإعلامي، والبعد الفني والادائي والبعد القيادي والاداري ) تبعا لمتغير الفئة ( الشباب وقادة الراي)؟ اشارت نتائج الدراسة الى وجود فروق بين متوسطات الاداء تبعا لمتغير الفئة دالة احصائيا في الاداء على (البعد الإعلامي، والبعد الفني والادائي ) لصالح الشباب، وهذا قد يبرر في الاهتمام الكبير من قبل الشباب في الجوانب الإعلامية والفنية كما اشارت ابوشعيرة (٢٠١٥) ووجود فجوة في التواصل بين قادة الراي والشباب مما يحد من معرفة قادة الراي بمدى ارتباط الشباب وتأثرهم بالجوانب الإعلامية، كما يحد من معرفة قادة الراي بالإبداعات الفنية والادائية للشباب السعودي وهذا يرتب عليهم مسؤولية كبيرة في جسر الهوة التواصلية مع الشباب. وهذه النتيجة تتفق مع ما ذهب اليه العويس (٢٠١٥) الذي اشار الى هذه الفجوة واصفا قادة الراي بقوله " قادمهم اليأس في بعض صورته، وضعف الرقابة، والوازع الديني والوطني إلى الانكفاء والتغريد وفق ما تمليه عليه أهوائهم،"

كما اشارت النتائج الى عدم وجود فروق دالة احصائيا على (البعد القيادي والاداري ) تبعا لمتغير الفئة ( الشباب وقادة الراي). وهذا فيما يبدو يعود الى ربما الى اهتمام المجتمع السعودي بكافة فئاته بالبعد القيادي وهذا ما يفسر الانتشار الواسع لمراكز التدريب على القيادة والادارة والتخطيط.

في السؤال الرابع: ما هي المواهب الأكثر تأثيرا على الشباب من وجهة نظر الشباب وقادة الراي حسب متغير العمر تم حساب متوسطات الاداء على المقياس تبعا لمتغير العمر بعد حساب متوسطات الاداء على الاداة في الابعاد الفرعية والدرجة الكلية حسب متغير العمر تبين ان المواهب الأكثر انتشارا هي:



التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر و الفيسبوك و اليوتيوب ثم .التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناب شات والانستغرام ثم التطبيقات الالكترونية ثم تحفيز الآخرين ثم التدريب (أن تكون مدرباً)، ثم حل المشكلات ، ثم التفكير الإبداعي ، ثم لتخطيط ، ثم مهارات عمل الفريق ( العمل الجماعي)، واخيراً لاجراء الاعلامي مثل اخراج الافلام والمسلسلات. ويتضح من النتيجة التأكيد على الجانب الإعلامي ومهارات التواصل الاجتماعي وذه النتائج تتفق مع دراسة محمود والشناوي (١٩٩٠) الذين اشارا الى اهتمام الشباب بالموهب الادائية، وتتفق كذلك مع دراسة القطان (١٩٩٢) .

بعد اجراء اختبار تحليل التباين انوفا (ANOVA) للفرق بين المتوسطات اشارت النتائج الى ان هناك فرق دالي احصائيا في المواهب الإعلامية. ولمعرفة اتجاه مستوى والدلالة تم تطبيق اختبار (LSD) للمقارنات البعدية و اشار الاختبار انه في المواهب الإعلامية يميل الفرق لصالح الاعمار الاكبر. وهذا يعود ربما اقدر على تقدير المواهب الإعلامية وخطورتها من المشاركين الاصغر سنا. وهذا يتوافق مع دراسة ابوشعيرة (٢٠١٥) التي اشارت الى اهتمام الشباب بشكل كبير في الجوانب الإعلامية ويتوافق ( وزارة التربية والتعليم الاردنية، ٢٠٠٥) التي اشارت الى ضرورة الاهتمام بالصحافة في تدريب الموهوبين. وفي المواهب الفنية والادائية اشار اختبار انوفا الى وجود فرق دال احصائيا، وعند تطبيق اختبار (LSD) للمقارنات البعدية اشارت النتائج الى ان الفرق يتجه لصالح الاعمار الاصغر. وهذا ربما يعزى الى الاهتمام الكبير من الشباب الاصغر سنا بإظهار قدراتهم الفنية الادائية وهذا يتوافق مع مفهوم الذات وتحقيق الذات. وهذا يتفق مع الدراسات التي اشارت الى ضرورة الاهتمام بالجوانب الفنية والادائية مثل دراسة (محمود والشناوي، ١٩٩٠)، و(دراسة القطان، ١٩٩٢).

وفي المواهب القيادية والادارية اشار تطبيق اختبار انوفا الى انه لا يوجد فرق دال احصائيا. وهذا يعود الى الاهتمام المشترك بين جميع افراد المجتمع بالجوانب القيادية والادارية ويظهر هذا من خلال التحاق اعداد كبيرة ببرامج التنمية البشرية المنتشرة في المجتمع..

The most influential talent among youth in Saudi Arabia  
Naser Khatab, Mohamed Ismaile  
Special education department  
University of Jeddah

Abstract. The purpose of the study to identify the most influential talent among youth in Saudi Arabia, Questionnaire was prepared to achieve study goals. It consisted of 51 paragraphs distributed on three dimensions : A. Media talent with 14 paragraphs, B. Art talent and performance with 20 paragraphs , and C. leadership and management talent with 13 paragraphs. 374 Saudi youth and 272 community leaders participated the study. To get results participants responds were analyzed by using t-test and analysis of variance as a descriptive methodology research. The results indicated that more talent influence on young people are:

- Dealing with social networking such as Twitter , Facebook ,and YouTube. Mean= 2.85
- Using social media such as Snapchat , Instagram. . Mean= 2.71
- Mobile applications. Mean= 2.56

•Coaching. Mean= 2.46

•Motivating others . Mean= 2.43

The study also indicated that there are statistically significant differences in favor of males in media and art talent, but there are no statistically significant differences in leadership talent, according to gender variable.

There are statistically significant differences in favor of Youth talent in the media and art talent. But there are no statistically significant in leader talent according to category( Youth and community leadership) .

there are statistically significant differences in media and art talents according age, and that the level of significance in the media talents toward older age while in art talent and performance for the favor of younger ages. And there was no statistically significant differences in the leadership talent.

Key words: Talent, young people, community leaders, media talent, art talent, leadership talent.

#### المراجع:

- (١) الشناوي، محمود(١٩٩٠): أنشطة أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعي وعلاقته ببعض جوانب الصحة النفسية، الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ١٤١٠ -
- (٢) ابو شعيرة، محمد (٢٠١٥) حول استخدام الأنترنت في أوقات الفراغ عند عينة من من طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة مجلة المعهد الدولي للدراسة والبحث المجلد الاول، العدد ٢، ٢٠١٤.
- (٣) الباحثين، أحمد عبد الله (١٩٨٦): أوقات الفراغ لدى الشباب، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة الملك سعود.
- (٤) الأحمدى، محمد. (٢٠٠٥). مشكلات الطلاب الموهوبين بالسعودية وعلاقتها بعدد من المتغيرات، المؤتمر العلمي العربي الرابع لرعاية الموهوبين والمتفوقين، مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله لرعاية الموهوبين والمجلس العربي للموهوبين والمتفوقين 16-18/7/2005م، عمان - الأردن.
- (٥) الرعود، عبدالله ممدوح مبارك. (٢١١). دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان.
- (٦) اسماعيل، منال. (٢٠١١). دور برامج الأطفال في التلفزيون المصري في إبراز قدرات الأطفال الموهوبين وإشباع احتياجاتهم رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة مصر.
- (٧) السامرائي، نبيهة صالح و القطوس، محمد(٢٠٠١): "دراسة ميدانية في أوقات الفراغ لدى طلبة جامعة ناصر بالخمس" مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، ع١، جامعة ناصر.
- (٨) السرور، ناديا(٢٠٠٣).مدخل الى تربية الموهوبين والمتميزين. دار الفكر .عمان.

- ٩) الشبخلي، خالد (٢٠٠٥). الأطفال الموهوبين والمتفوقين دراسياً، ط١، القاهرة: دار الفجر لنشر والتوزيع.
- ١٠) العمار، خالد (٢٠١٤). إيمان الشبكة المعلوماتية (الإنترنت) وعلاقته ببعض المتغيرات لدى طلبة جامعة دمشق. مجلة جامعة دمشق، المجلد ٣٠، العدد الأول ٢
- ١١) العميان، محمود (٢٠٠٢) السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- ١٢) القبندي، سهام (١٩٩٠) : دراسة تقييمية لبرامج رعاية الشباب بجامعة الكويت ، رسالة ماجستير، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان .
- ١٣) بيومي، فاتن(٢٠١٠). استخدام الشباب الجامعي للأفلام التسجيلية التي تعرضها القنوات الفضائية كأحد مصادر المعرفة التاريخية والإشاعات المتحققة منها رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة. مصر.
- ١٤) جروان، فتحي (٢٠٠٦). الموهبة والتفوق والإبداع. عمان، دار الفكر للنشر والتوزيع.
- ١٥) حسن، أشرف جلال. (٢٠٠٩). أثر شبكات العلاقات الاجتماعية والتفاعلية بالإنترنت ورسائل الفضائيات على العلاقات الاجتماعية والاتصالية للأسرة المصرية والقطرية: دراسة تشخيصية مقارنة على الشباب وأولياء الأمور في ضوء مدخل الإعلام البديل. مقدمة إلى أعمال مؤتمر كلية الإعلام، جامعة القاهرة وهو بعنوان: "الأسرة والإعلام وتحديات العصر"، والذي عقد في الفترة ما بين ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩م.
- ١٦) خضر، نرمين زكريا. (٢٠٠٩). الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية: دراسة على موقع الفيسبوك". مقدمة إلى مؤتمر كلية الاعلام، جامعة القاهرة، وهو بعنوان: الأسرة والإعلام وتحديات العصر، والذي عُقد في الفترة ما بين ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩م.
- ١٧) خطاب، ناصر(٢٠٠٨): تعليم التفكير، دار اليازوري، عمان- الاردن.
- ١٨) دهمش، محمد (٢٠٠٦). معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية بجامعة جنوب الوادي. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة جنوب الوادي مصر
- ١٩) علاونه، حاتم سليم. (٢٠١٢). " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري". ورقة بحثية قدمت في مؤتمر " الاعلام الجديد ... التحديات النظرية والتطبيقية" والذي عقدته الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، في مدينة الرياض في الفترة ما بين ٢-٤ ديسمبر ٢٠١٢م.
- ٢٠) محمد، وجدي بركات(١٩٨٨) : دور الخدمة الاجتماعية في مواجهة إجهام الطلاب عن المشاركة في المواهب الطلابية، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- ٢١) عبد السلام، محمد أحمد (١٩٩٦): معوقات ممارسة المواهب الترويحية لدى طلاب جامعة قناة

السويس ،رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ببورسعيد ، جامعة قناة السويس ،  
(٢٢) محمد، محمد (٢٠٠٥). فاعلية والمسابقات الترويجية على ممارسة طلاب التعليم العالي للأنشطة  
الطلابية .رسالة دكتوراه. مصر.

(٢٣) مركز الرؤية لدراسات الرأي العام ، السودان ( ٢٠١٢/١٢/١٥ )

(٢٤) موقع الإمارات اليوم ( ٢٠١٣/١١/١٣ ).

(٢٥) موقع الرياض كوم الالكتروني ( ٢٠١٣/٩/١١ ).

26 - Agrawal, T. & Krishnan, V. R. (2000), "Relationship Between Leadership Styles and Value Systems", Management and Labor 27- Burnett, Daria Shockley (1996).

The relationship of student success to involvement in student activities in a two-year institution. Ed. D. Thesis, United States - California: University of Southern California Studies, 25 (2), April, 136-143

28 - Charnov, B. & Montana, P. (1993), Management, (2nd ed.), New York: Barrons Educational Press

29 - Clark, B.(2012). Growing up gifted: Developing the Potential of Children at School .New York: Macmillan Publishing company.

30 - Den-Hartog, D.N., Elgar, E., House, R. J., Hanges, P. J. (1999), "Culture specific and cross-culturally generalizable implicit leadership theories: are attributes of charismatic/ transformational leadership universally endorsed?" Leadership Quarterly, 10 (2), 219–56

31 - Drucker, P. F., (2003), The Essential Drucker, the Best of Sixty Years of Peter Drucker's Writing on Management, New York: Harper Business

32 - Dunleavy, J. (1997). Improving social interaction among the 4th. Grade student through social skills instruction. Research Project, Saint Xavier University (Eric Document Reproduction Service No. ED 411069.

33 - Dwyer, K. (2008), "Leadership: is it better to be people or task oriented", Change Factory, on line from [http://www.changefactory.com.au/article\\_list.shtml](http://www.changefactory.com.au/article_list.shtml)

34 - Estes, Lynn Roe (1995). Student support for the establishment of student activities and selected personal characteristics on a nontraditional college campus. Unpublished Ph. D Dissertation. United States -- Mississippi: The University of Southern Mississippi

35 - Frey, K., Hirschstein, M. & Guzzo, B. (2002). Second step: Preventing

- aggression by promoting social competence. *Journal of Emotional and Behavioral Disorders*, 8 (2) 102-1
- 36 - Gallagher, J. (2002). *Teaching the Gifted Child*. Third ed. Boston, Altn and Bacon, Inc
- 37 - Graves ,M.L. (2009) Emotional intelligence, General Intelligence, and personality: Assessing the construct validity of an emotional intelligence test using .(structural equation modeling. *inter, Journal of School Health Vol (61),N(4),(p. 2255*
- 38 - Hersey, P., & Blanchard, K.H. (1994), *Management of organizational behavior: .Utilizing human resources*, New Delhi: Prentice Hall
- 39 - Hollander, E.P. & Offermann, L.R. (1990), *Power and Leadership in Organizations, American Psychologist*, 45 (2), 179-189.
- 40 - Hofstede, G. (1993), "Cultural constraints in management theories", *Academy of Management Executive* 7 (1), 81–94
- 41 - Hofstede, G. (2003), *Culture's Consequences Comparing Values, Behaviors, .Institutions and Organizations Across Nations*, London: Sage publications, 2nd Ed
- 42 - House, R. J. (1995), "Leadership in 21st century: a speculative inquiry", in Howard, A. (ed.) *The Changing Nature of Work*, San Francisco: Jossey-Bass
- 43 - Lenhart, Amanda & Madden, Mary. (2007). *Teens, privacy & online social networks: How teens manage their online identities and personal information in the age of Myspace*. Pew Internet & American life project. [www.pewintert.org/](http://www.pewintert.org/). Viewed Feb. 10th. 2012.
- 44-Robinson, N. & Moon, S. (2002). *The Social and Emotional Development of .Gifted Children: What Do We Know*. Prufrock Press, Inc. Wacon, Texas
- 45 - Newman, J. (2005). *Talent and type iiis the effects of talents unlimited model on creative productivity in gifted youngsters*. *On teaching gifted students*. *Roeper Review*, 27(7), 84-96
- 46- Peterson. Bill E. and Pang. S. Joyce. (2006). *Beyond politics: Authoritarianism and the Pursuit of Leisure*, *The Journal of social psychology*, 146 (4), 443
- 47 - Prince, T. (August, 2008), "Alternative Leadership-the Need for a Grand Unified Theory", *American Academy for Financial Management*, 19 August, viewed on 25 .September, 2008 from <http://www.aafm. Org /article.php?id=445>

- 48 - Sabri, H. (2004) "Socio-cultural values and organizational culture", In K. Becker, Islam and Business, New Jersey: Haworth Press, 123-145
- 49 - Schein, E. (2004) Organizational Culture and Leadership, New York: .Wiley Publishers, 3rd Ed
- 50 - Strano, Michele, M. (2008). User Description Through Facebook Profile Images. *Cybersychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 2(2). Article (5), pp. 1-11
- 51 - United nation (1991). The Sex And Age Distributions Of Population. The 1990 revision Of The United Nations Global Population Estimates And Projection, p. 320.
- 52 - Zack, M.H., & McKenney, J.C. (1995),"Social context and interaction in ongoing computer-supported management group", *Organizational Science*, 6, (4), July-August, 394-422
- 53 - Wolters, C. A., Pintrich, P. R., Karabenick, S. A. (2003). Assessing academic self-regulated learning, *Child Trends*, National Institutes of Health. For Indicators of positive Development Conference, March 12-13.