

المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب في المملكة العربية السعودية*

الدكتور ناصر جمال خطاب – الدكتور محمد اسماعيل محمود
قسم التربية الخاصة - جامعة جدة

الملخص هدفت الدراسة الى التعرف على المواهب الأكثر تأثيراً على الشباب في المملكة العربية السعودية، وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي حيث تم اعداد استبانة لغايات الدراسة، تكونت الاستبانة من احدى وخمسين فقرة موزعة على ثلاثة محاور، الاول : المواهب الإعلامية وتكون من اربع عشرة فقرة ، والثاني : المواهب الفنية الأدائية وتكون من اربع وعشرين فقرة ، والثالث: المواهب القيادية والإدارية وتكون من ثلاث عشرة فقرة. شارك في الدراسة ٦٤٦ منهم ٣٧٤ من الشباب و٢٧٢ من قادة الرأي. وللحصول على النتائج تم تحليل اجابات المشاركين في الدراسة باستخدام برنامج SPSS حيث تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية، وتم استخدام اختبار (ت) للفرق بين المتوسطات واستخدم تحليل التباين. اشارت النتائج الى ان أكثر المواهب تأثيراً على الشباب هي:

- التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي مثل: تويتر والفيس بوك و اليوتيوب وكان قيمة المتوسط 2.85
- التعامل مع البرامج الاجتماعية الالكترونية المصورة مثل برنامج سناپ شات والانستغرام وكان قيمة المتوسط 2.71
- التطبيقات الالكترونية وكان قيمة المتوسط 2.56
- التدريب (أن تكون مدرباً) وكان قيمة المتوسط 2.46
- تحفيز الآخرين وكان قيمة المتوسط 2.43

كما اشارت الدراسة الى انه الى وجود فروق دالة احصائية لصالح الذكور في بعدي المواهب الاعلامية و الفنية وعدم وجود فرق دال احصائياً في المواهب القيادية. والى وجود فروق دالة احصائياً لصالح الشباب في بعدي المواهب الاعلامية وبعدي المواهب الفنية. وعدم وجود فرق في بعدي المواهب القيادية. كما اشارت النتائج الى وجود فرق دال احصائياً في المواهب الاعلامية والفنية حسب متغير العمر، وان مستوى الدلالة في المواهب الاعلامية باتجاه الاعمار الاكبر بينما في المواهب الفنية والادائية لصالح الاعمار الاصغر . وانه لا يوجد فرق دال احصائياً في المواهب القيادية والإدارية .

الكلمات المفتاحية : الموهبة ، الشباب ، قادة الرأي ، المواهب الاعلامية ، المواهب الفنية، المواهب القيادية.